KINGS LANDING

HISTORICAL SETTLEMENT

ANNUAL REPORT

APRIL 1, 2004 TO

MARCH 31, 2005

TABLE OF CONTENTS

I
MISSION
AND KEY GOALS

II
BOARD OF DIRECTORS

III
ORGANIZATIONAL CHART

IV
THE CEO/GENERAL MANAGER'S MESSAGE
&
HIGHLIGHTS OF THE YEAR

V
FINANCIAL STATEMENT

VI
ACQUISITIONS

I
Mission

To create, maintain, and operate as a world-class attraction an authentic living history museum that will attract, educate, enrich, and entertain tourists and New Brunswick residents by depicting life in rural New Brunswick during the 19th century.

Key Goals

1. Through the preservation of New Brunswick heritage to create, present and maintain to professional standards an authentic living history museum furnished, supplied, equipped, and "inhabited" to depict life in rural New Brunswick during the 19th century.

2. To attract an increasing number of annual visitors, both from outside and within New Brunswick.

3. To provide the modern infrastructure and services necessary to meet the needs and expectations of visitors, management and employees.

4. To develop educational experiences and programming that exceeds visitor expectations.

5. To develop and maintain effective governance, management, administrative systems and resources that will ensure a professionally operated organization.

6. To increase retail and food service revenues through enhanced pricing and retailing strategies and improved customer service.

BOARD OF DIRECTORS

Chair: Jane Garbutt (retired 2004)

The Rev. Robert Barry (retired 2004)

Rodney Black

Joseph Fletcher (retired 2004)

Daryl Hunter (retired 2004)

Mark MacCauley

David Myles (retired 2004)

Acting Chair: Ron Durell (appointed 2004)

Rodney Black (reappointed 2004)

Mark MacCauley (reappointed 2004)

Dr. Gregg Keilley (appointed 2004)

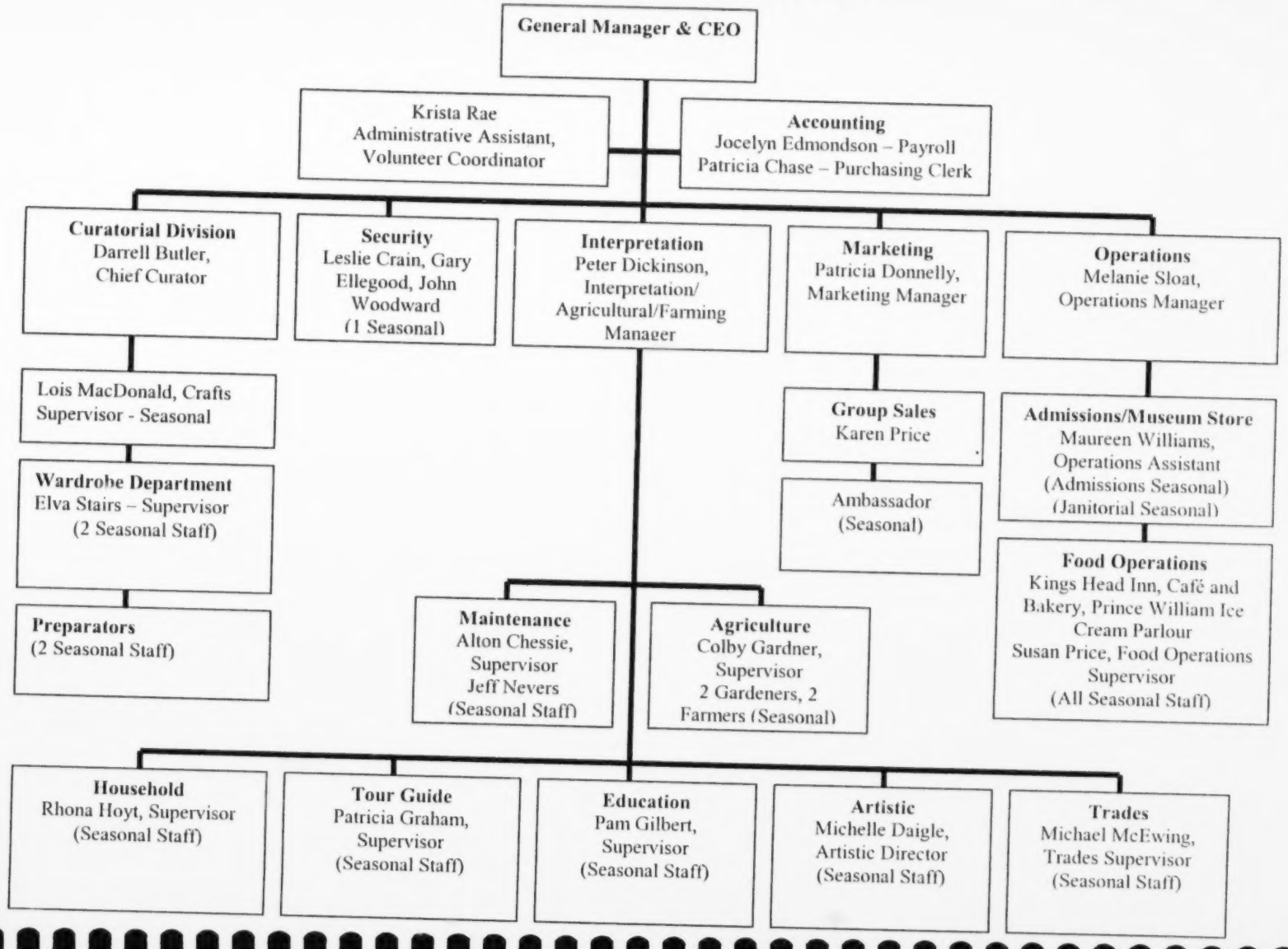
Dr. Laural Reid (appointed 2004)

Joseph Klein (appointed 2004)

Tom Maston (appointed 2004)

III
Organizational Chart

Kings Landing Corporation 2004-2005



MESSAGE FROM THE CEO/GENERAL MANAGER

Kings Landing Historical Settlement is part of the fabric and tapestry of New Brunswick's culture and heritage. It celebrates the spirit and traditions that characterize the evolution of a colony into a country. At a time of world unrest, Kings Landing offers visitors a respite from the pace of modern life and seamlessly transports them back to a time of simple pleasures, honest hard work and hope for a bright future that would become Canada.

A recreated riverside village, the site contains 87 buildings reflecting a broad range of architectural forms and styles characteristic of New Brunswick in the 19th century. The village is brought to life through a team of talented staff and volunteers who carry out daily activities and programs. Amid a setting of historic buildings, culturally important artifacts and a historically authentic landscape, Kings Landing's visitors are immersed in true living history in one of North America's foremost outdoor history museums.

An on going focus on the business operations of the Corporation has become increasingly important over the past 10 years as a result of the demands of the marketplace and a fiscally responsible approach to funding from the provincial government, who holds the stewardship of Kings Landing.

2004-05 proved to be a financially challenging year, with attendance being down 11% over the previous year, thus negatively impacting the Corporation's revenue projections. This shortfall in projected revenues resulted in staff downsizing with a number of positions eliminated heading into the 2004 season.

Future challenges await the Corporation in the near future, as the more than 30-year-old infrastructure demands increasing capital investment to maintain continuance of operations.

In 2004-05, with the assistance of funding from the Regional Development Corporation, Kings Landing was able to address one of its most pressing infrastructure needs and upgraded its sewer treatment system. As well, through a cooperative partnership agreement with the Heritage Branch, Culture and Sports Secretariat, an auxiliary storage facility was built.

To free its ongoing operational challenges, Kings Landing will, in future years, seek to diversify its service often through partnerships and strategic alliances with the business and heritage sectors, in particular those involved in the tourism industry, in order to attract new audiences and generate more revenue. As well, new opportunities will be explored through fundraising activities.

With an average visitor stay of 4 ½ hours, Kings Landing is instrumental in attracting and extending the length of stay of tourists in the province. This extended visit results in incremental spending within the province on meals, accommodations and incidentals.

It is thus the goal of the Board of Directors and management of Kings Landing to continue to operate the museum as a dynamic, vibrant portrayal of life in early New Brunswick, while maintaining its cultural integrity.

Robert Moreau
CEO/General Manager

Curatorial Division

The Curatorial Division is responsible for the preservation, development and management of Kings Landing's historical resources, information and historical program development. It carries out historical research and advises on the maintenance of the historical buildings, the development and refinement of interpretation, education and public programs, and the care and management of the heritage collections.

Staff training is an important responsibility of the Curatorial Division. Throughout the season a variety of training talks are given to all staff.

The employees of the Fabrics Department reproduce period clothing from examples in the Kings Landing, Heritage Branch and New Brunswick Museum collections. The three seamstresses clothe all the staff of our village and the many volunteers in our interpretation programs, and produce reproductions for household furnishings such as curtains, bed hangings, and tablecloths. Special event re-enactments and role animations require special costumes for specific people, which are also looked after by this department. This year, long-time employees Sharon Fraser and Bonnie Storr took early retirement at the end of the season. The Curatorial Division acknowledges the important contribution these two employees made to Kings Landing and living history museums in general through their dedication to Kings Landing's standards of accuracy and authenticity.

Another employee who left during the visitor season was the Collections Curator, Donald Lemon. Mr. Lemon's dedicated work for the past decade in documenting collections and incorporating them into the Canadian Heritage Information Network ensures that Kings Landing's collections will be an important research tool for decades to come. His dedication and hard work for Kings Landing will be missed.

This year, Peter Dickinson, formally the Research Historian of the Curatorial Division, was transferred into the Head of the Interpretation Division. Formac Publishing of Halifax published his important study of Kings Landing horse drawn vehicle collection as Horse-Drawn Carriages and Sleighs. This is the first book on Canadian horse drawn vehicles published in Canada. An exhibition of carriages and sleighs from our collection was placed in the River Heritage Gallery to celebrate the publication.

The importance of Kings Landing's collections was recognized this year with the donation of an important piano brought by the Joyner family to Glassville and then taken to the State of Maine. The piano was donated to Kings Landing this past summer. A sofa which is attributed to the workshop of Thomas Nisbet, Canada's premier cabinetmaker, and which was owned by the Loyalist Mowatt family, was donated from Ontario to Kings Landing. Also a desk, which had been made for Loyalist Daniel Keith, which had gone to Halifax, N.S., was returned to New Brunswick when it was donated to Kings Landing.

Continuing with its tradition of assisting the larger museum and heritage communities of New Brunswick, Kings Landing has 123 artifacts on loan to other institutions throughout

the province. Items are loaned on a long-term basis to the Heritage Branch, Culture and Sport secretariat to assist in furnishing provincial historic sites; the New Brunswick Museum, in furnishing their permanent exhibitions; the Old Government House, in furnishing the public areas.

Interpretation Division

The role of the Interpretation Division is to bring history to life. We are here to educate the public, to answer their questions about New Brunswick's history. How did people live? How did they cook and prepare meals? Where did they get their food and supplies? How do you make a wheel? These are important questions about everyday life in the 19th century, but we also tackle important social and political issues. How did New Brunswickers respond to Confederation? Why did the United States and Great Britain nearly go to war over a few thousand acres of forest in northern New Brunswick? How was poverty dealt with in the 19th century? These are not only important for the sake of history, but they are relevant questions in the 21st century. We are still asking ourselves about the merits of our joining Confederation, we still argue with Maine over our border, and we are still searching for the means by which to deal with poverty. All of these big questions are portrayed in our special event weekends, during which we bring the major social and political questions to life for the public.

The special events for 2004-05 included the Confederation Debate, the New Brunswick and Maine Border Dispute, the Pauper Auction, and Temperance in a Tea Pot. In an effort to reduce demands on the interpretation staff, the format of each special event was revised to involve fewer staff, spending less time in each event. The revised format also made for a meaningful experience for our visitors as the issues surrounding the events were made clear through narration and a scripted finale to the day. Two more special events of a more light-hearted nature were held in 2004-05. Folk Days highlighted the music, tales and dance of 19th-century New Brunswick, while the annual Agricultural Fair highlighted the work of our interpretation staff as their crafts, cooking and the wares of the tradesmen were put on display and judged.

In preparation for all the above, the interpretation staff were thoroughly trained in the preseason (spring training in May) with ongoing training throughout the season on a variety of historical and site-specific topics. Furthermore, all staff were briefed on each special event, with intense training for those with particular roles.

Kings Landing's education staff were busy with school tours in 2004-05. A total of 4,991 school children visited Kings Landing, taking part in our Sugar Bush program, preseason tours in May, June tours, and in the Fall education program. Due to budget constraints, the Fall education program ran only to Thanksgiving, rather than continuing through to the end of November. Furthermore, the hands-on component of the Fall education programming was eliminated, with 90 minute guided tours offered in their place. 2004-05 was another successful year for the popular Visiting Cousins and Visiting Kin programs, during which young people are immersed in the 19th century for a week. One hundred and seventy-nine children participated in the Visiting Cousins and Visiting Kin programs.

The interpretation staff numbered 88 in 2004-05, a decrease of 9 staff members from 2003-04. Unlike many living history museums, Kings Landing interprets the entire 19th century. We show the evolution of daily life as generations of NBers reacted to changing attitudes, advances in science and medicine and the incredible strides made in technology. At Kings Landing our visitors see the entire century. They see how the advent of the kitchen stove changed the work of women. They see the difference that 50 years made in mill technology as they travel from the Sawmill to the G mill. Furthermore, Kings Landing is one of the few places left where people can see a Canadian cow, a Cotswald sheep and even a New Brunswicker apple. We preserve not only buildings and artifacts, we preserve heritage breeds of livestock, crops, fruit and house plants. It is through the work of our interpretation staff that all of this is brought to life everyday.

Operations Division

Admissions

Visitor admission statistics are a significant barometer by which Kings Landing measures its achievements over the past year. Several measurements are tracked such as number of visitors, overall revenue, revenue per person, and the type (age) and origin of visitors. Combinations of these statistics help Kings Landing track trends over time and respond appropriately.

The year 2004-05 began slowly for. This resulted in an 11% decrease over the year 2003-04 in the numbers of visitors to Kings Landing. New Brunswick is traditionally the main source of visitors to Kings Landing, and this remained consistent in 2004-05.

Year	Revenue	% over prior year
April '01 to March '02	345,896	1% increase
April '02 to March '03	386,876	10.6% increase
April '03 to March '04	354,227	9% decrease
April '04 to March '05	307,715	15% decrease

Museum Store

The Kings Landing Museum Store is the largest of its kind in the Maritimes, and for the 2004-05 season the inventory focused primarily on products reminiscent of what visitors would see as they tour the historic village, as was the case in 2003-04.

Year	Revenue	% over prior year	Profitability
April '01 to March '02	263,030	5% decrease	19%
April '02 to March '03	290,763	11% increase	19%
April '03 to March '04	223,219	30% decrease	12%
April '04 to March '05	189,178	18% decrease	8.5%

Food Services

Kings Landing operates 3 food and beverage outlets, plus a central distribution centre that assists with inventory control and food rotation. In 2004-05, the food services section employed 1 full time manager, 3 supervisors and 27 seasonal staff.

The section continues to improve and set high standards, without jeopardising the service or quality of product. By using an aggressive approach in obtaining quotes from suppliers and harvesting from Kings Landing's own gardens, the Food Service Division finished the year with a 29% food cost. Kings Landing runs a successful and viable food operation, keeping its food and labour cost on par with national industry standards of a combined 70%.

Year	Revenue	% over prior year	Profitability
April '01 to March '02	468,682	1% decrease	13%
April '02 to March '03	520,623	11% increase	24%
April '03 to March '04	458,443	13.5% decrease	16%
April '04 to March '05	452,748	1% decrease	18%

In 2004-05, group booking for motorcoach tours and private functions were down from previous years. One of Kings Landing's major revenue generators are the "Themed Dinners" (Harvest and Christmas), and this year a Mother's Day event was introduced successfully.

Marketing Division

The 2004-05 season was a busy one for the Marketing Division at Kings Landing. We hosted 8 travel writers, 189 group functions, 7 travel trade educational visits as well as distributing 44,287 consumer brochures.

The three key areas focused on by Kings Landing marketing are:

- Advertising and communication to the "rubber-tire" intercept market
- Trade sales (motorcoach and meetings & conventions)
- Media relations, locally, nationally and internationally

Working with the Marketing Manager, Patricia Donnelly is Karen Price as Group Sales Coordinator, responsible for the details of all motorcoach and meeting/convention group business, as well as a summer student in the position of Ambassador.

Advertising and Communication

Kings Landing's approach to communicating with the "rubber tire" or intercept tourist market is to dove-tail with the efforts made by the Province of New Brunswick and the City of Fredericton. Some of the methods used include participation in the Experience New Brunswick guide produced by the province of New Brunswick, the City of

Fredericton guide book, literature distribution to all provincial and municipal Visitor Information Centres, as well as some print and radio advertising in local and regional markets.

The new Kings Landing brand was launched this year, based on research done the previous year. All consumer and trade marketing materials sported the new slogan, HISTORY, *well told.* This research and creative development were made possible with the support of ACOA and the Regional Development Corporation.

For the first time this year, Kings Landing participated in co-op advertising opportunities with Tourism & Parks, providing Kings Landing with affordable exposure in the Boston, Toronto and Quebec markets. Kings Landing also participated in the Tourism & Parks "Wonders by Rail" initiative, hosting consumer shows in Windsor, London, Toronto and Ottawa, Ontario, encouraging visits to New Brunswick. In February 2005, a similar effort was undertaken in Foxboro, Massachusetts at the AAA consumer show, reaching over 14,000 potential visitors.

Trade Sales

2004-05 was another tough year for motorcoach and group functions in general. The decline is being experienced generally across the group travel industry. The number of groups and resulting revenue were down about 13% at Kings Landing.

Kings Landing participated in several educational familiarization tours (FAMS), including a VIP FAM of top tour operators developed by Tourism & Parks, and a pre-Atlantic Canada Showcase FAM. These FAMS were very successful, and in addition to direct sales efforts and attendance at marketplaces, helped secure additional business for 2005 and beyond.

In the fall of 2004, Kings Landing attended several trade marketplaces, including Atlantic Canada Showcase, the Ontario Motorcoach Association, and the National Tour Association. In February 2005, Kings Landing partnered with the City of Fredericton and New Brunswick Tourism & Parks to conduct direct sales calls in the Boston area, visiting over 10 tour operator companies in two days, before the AAA consumer show.

In the fall of 2004, we developed a new dinner product for the group market called "Feast & Follies", to be launched in May 2005.

Media Relations

Kings Landing works closely with the Department of Tourism & Parks and with the City of Fredericton to host travel writers, to generate un-paid media coverage in local media and in tourist and general interest publications in Canada and the USA. During the 2004 season, Kings Landing generated editorial coverage valued at $5,240,801.82. This represents a slight increase over results of the previous year.

ACQUISITIONS

Donations	Objects
Ms. Ardeth Holmes	Portrait, Hair wreath, clothing
Ms. Florence Bartlett	Table and other artifacts owned by the family of Thomas Jones
Ms. Ruth Spicer	Victorian cooking implements
Mr. Arthur Brewer	Table top spinning wheel
Lamont family	Piano and stool owned by the Joyner family
Ms. Sherry Sparks	Sofa made by Thomas Nisbet for the Mowat family
Mr. Robert Bell	Slant front desk owned by Loyalist Daniel Keith
Mr. Robert Green	Chair made by Thomas Hay
Ms. Cecila Smith	Twine box
Mr. David Dibblee	Print "The Traveller's Rest" and fanning mill owned by the Dibblee family.
Mr. Burt Smith	Six chisels made by Josiah Fowler
Ms. Eva Jeffrey and Ms. Alice Harriett	Shotgun and other artifacts owned by the Dow family
Mr. Eric Swanick	Golding patten press and type cabinets used in New Brunswick Victorian print shops
Mr. Al Broome Ms. Lois Reimer Ms. Katherine Kaine	Bed made by Lemont family and other artifacts owned by the Saunders family
Mr. Vaughn McManus	Cooperage tools
Mr. Harold McLeod family	Tools and other artifacts owned by the Woodley
Ms. Marian Hoyt	Artifacts owned by the Hoyt family

Mr. Ian Bernard	Fanlight windows from the Morrison House
Mr. Ashley Cummings	Farm implements owned by the Griffen family
Mr. Harold Sharp	Birch chest of drawers, and other artifacts from rural New Brunswick
Mr. Vernon Fraser	Princess Feather blue glass kerosene lamp

FINANCIAL STATEMENTS

KINGS LANDING CORPORATION

31 MARCH 2005

Office of the
Auditor General

Bureau du
vérificateur général

New Nouveau Brunswick

AUDITOR'S REPORT

The Chairperson and Directors
Kings Landing Corporation
Prince William, New Brunswick

I have audited the statement of financial position of Kings Landing Corporation as at 31 March 2005 and the statements of operations, changes in net assets and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at 31 March 2005 and the results of its operations, the changes in its net assets and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Daryl C. Wilson, FCA
Auditor General

Fredericton, N. B.
29 April 2005

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
31 MARCH 2005

	2005	2004
ASSETS		
Current assets		
Cash	$ 30,643	$ -
Marketable securities	5,270	5,190
Accounts receivable	18,031	37,464
Prepaid expenses	23,449	21,555
Inventories (Note 1 (c))	76,023	78,301
	153,416	142,510
Kings Landing Collection (Note 1(d))	1	1
Capital assets, net (Note 1(e))	2,026,768	1,805,069
	$ 2,180,185	$ 1,947,580
LIABILITIES AND NET ASSETS		
Current liabilities		
Bank indebtedness	$ -	$ 114,893
Accounts payable and accrued liabilities	62,372	89,247
Deferred revenue	6,677	5,029
Deferred revenue - workforce adjustment	54,283	-
	123,332	209,169
Deferred contributions related to capital assets (Note 1(g))	1,994,886	1,771,535
Net assets		
Net assets invested in capital assets	31,881	33,534
Unrestricted net assets	30,086	(66,658)
	61,967	(33,124)
	$ 2,180,185	$ 1,947,580

Approved by the Board

Chairperson

Director

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF OPERATIONS
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2005

	Budget 2005 (Note 3)	Actual 2005	Actual 2004
REVENUE			
Admissions	$ 367,410	$ 307,715	$ 354,227
Emporium	261,145	189,178	223,219
Food services	471,600	452,748	458,443
Education	85,100	80,887	87,112
Other operating revenue	45,600	89,963	66,424
	1,230,855	1,120,491	1,189,425
Grants			
Provincial operating	1,362,900	1,363,300	1,346,361
Provincial capital	50,000	31,863	47,792
Workforce adjustment	-	84,523	-
Other	-	-	20,674
Employment programs	25,000	34,286	49,471
Amortization of deferred contributions (Note 1(g))	-	101,184	95,364
	1,437,900	1,615,156	1,559,662
	2,668,755	2,735,647	2,749,087
EXPENSE			
Interpretation	510,645	553,675	636,626
Interpretation	66,662	56,222	83,834
Education	184,550	176,222	197,184
Emporium	761,857	786,119	917,644
Curatorial			
Maintenance	373,654	342,936	354,592
Security	156,277	159,820	168,643
Curatorial	256,171	224,880	319,314
	786,102	727,636	842,549
Visitor services	121,320	121,459	137,122
Public relations	200,225	185,428	211,643
Administration	236,525	231,288	248,967
Food services	390,545	371,265	375,810
Amortization	-	102,836	97,130
Workforce adjustment	-	84,525	-
	948,615	1,126,801	1,070,672
	2,496,574	2,640,556	2,830,865
EXCESS (DEFICIENCY) OF REVENUE OVER EXPENSE	$ 172,181	$ 95,091	$ (81,778)

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF CHANGES IN NET ASSETS
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2005

	Net assets Invested in Capital Assets	Unrestricted Net Assets	Total 2005	Total 2004
Balance, beginning of year	$ 33,534	$ (66,658)	$ (33,124)	$ 48,654
Excess (deficiency) of revenue over expense	(1,653)	96,744	95,091	(81,778)
Balance, end of year	$ 31,881	$ 30,086	$ 61,967	$ (33,124)

KINGS LANDING CORPORATION
STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED 31 MARCH 2005

	2005	2004
CASH PROVIDED BY (USED FOR):		
Operating activities		
Excess (deficiency) of revenue over expense	$ 95,091	$ (81,778)
Add item not involving cash:		
Amortization	102,836	97,130
Amortization of deferred contributions	(101,184)	(95,364)
Decrease (increase) of non-cash components of working capital	48,793	(49,620)
	145,536	(129,632)
Financing and investing activities:		
Purchases of capital assets	(324,535)	(291,873)
Government grant for purchase of capital assets	324,535	263,530
	-	(28,343)
INCREASE (DECREASE) IN CASH	145,536	(157,975)
Cash position, beginning of year	(114,893)	43,082
CASH POSITION, end of year	$ 30,643	$ (114,893)

KINGS LANDING CORPORATION
NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS
31 MARCH 2005

1. Summary of significant accounting policies

(a) General comments on operations

Kings Landing Corporation is a provincial Crown agency incorporated by an Act of the New Brunswick Legislature. The Corporation serves the people of New Brunswick and visitors to the province by operating a living historical village as a dynamic, progressive outdoor museum.

(b) Revenue recognition

Kings Landing Corporation follows the deferral method of accounting for contributions. Restricted contributions are recognized as revenue in the year in which the related expenses are incurred. Unrestricted contributions are recognized as revenue when received or receivable if the amount to be received can be reasonably estimated and collection is reasonably assured.

(c) Inventories

Inventories are valued at the lower of cost and net realizable value, and comprise the following:

	2005	2004
Emporium	$ 60,533	$ 56,324
Less: Provision for obsolescence	(12,339)	(8,748)
	48,194	47,576
Fabrics	6,169	8,330
Food and liquor	19,309	20,875
Other	2,351	1,520
	$ 76,023	$ 78,301

(d) Kings Landing Collection

The Kings Landing Collection is composed of some 70 major historical structures and thousands of individual artifacts from the period between 1780 and 1900. The structures and artifacts are not replaceable as each piece represents a unique aspect of New Brunswick history. In recognition of this, the collection is valued at $1 and individual pieces purchased by the Corporation are expensed in the year of acquisition. Similarly, costs of maintaining the collection are expensed as incurred. During the year, artifacts worth an estimated $163,368 (2004 - $62,182) were donated.

1. Summary of significant accounting policies - continued

(e) Other capital assets

Purchased or contributed capital assets, except those of a historical nature, are recorded at cost or appraised value where cost is not determinable. Amortization is recorded using a fixed percentage on the declining balance method. The exception is the sewage treatment plant which is amortized on a straight line basis over thirty years, the estimated useful life of the asset.

Kings Landing Corporation has 91.5 acres of land spread on both sides of the St. John River. Approximately 40 acres are used for site purposes. Because its purpose is to serve as a site for the collection, the land has been recorded at a value of $1.

Details of capital assets are as follows:

	Amortization Rate	2005	2004
		$ 1	$ 1
Land			
Buildings	5%	2,245,366	2,211,946
Computer hardware	20%	10,000	10,000
Equipment	10%	25,964	25,964
Automotive equipment	20%	108,694	108,694
Sewage treatment plant	30 years	520,979	229,865
		2,911,004	2,586,470
Less: Accumulated amortization		(884,236)	(781,401)
Total capital assets, net		$ 2,026,768	$ 1,805,069

(f) Contributed services

Volunteers contribute about 3,000 hours per year to assist Kings Landing Corporation in carrying out its activities. Because of the difficulty in determining their fair value, contributed services are not recognized in the financial statements.

(g) Deferred contributions related to capital assets

Deferred contributions related to capital assets represent capital assets which are not part of the historical collection and were donated to Kings Landing Corporation. These contributions are amortized on the same basis as the assets to which they relate. The changes in the deferred contributions balance of the period are as follows:

	2005	2004
Beginning balance	$ 1,771,535	$ 1,603,369
Additional Grants	324,535	263,530
Less amounts amortized to revenue	(101,184)	(95,364)
Ending balance	$ 1,994,886	$ 1,771,535

2. Income tax status

The Corporation is a registered charitable organization under the Income Tax Act and is able to issue donation receipts for income tax purposes. In order to maintain its status, the Corporation must meet certain requirements within the Act. In the opinion of management, these requirements have been met.

3. Budget

The budget figures, as shown in the statement of operations, have been approved by the Board of Directors of the Corporation. They have not been audited.

Prior to the receipt of the fiscal 2005 provincial operating grant, the Corporation estimated that it would require a $155,000 line of credit to temporarily fund its operations. The 2005 budget on the statement of operations represents the Corporation's plan to fund the repayment of this line of credit.

RAPPORT ANNUEL

VILLAGE HISTORIQUE DE

KINGS LANDING

DU 1 AVRIL 2004 AU

31 MARS 2005

TABLE DES MATIÈRES

I
ÉNONCÉ DE MISSION
ET OBJECTIFS CLÉS

II
CONSEIL D'ADMINISTRATION

III
ORGANIGRAMME

IV
MESSAGE DU
DIRECTEUR GÉNÉRALE et
FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

V
ÉTATS FINANCIERS

VI
ACQUISITIONS

I
Mission

Créer, maintenir et exploiter, comme une attraction de calibre mondial, un musée d'histoire vivante authentique représentant la vie rurale au Nouveau-Brunswick au XIX^{e} siècle qui attirera, informera, enrichera et divertira les touristes et les résidents du Nouveau-Brunswick.

Objectifs clés

1. En préservant le patrimoine du Nouveau-Brunswick, créer, présenter et entretenir, selon des normes professionnelles, un musée d'histoire vivante authentique qui sera meublé, approvisionné, équipé et «habité» de façon à représenter la vie rurale au Nouveau-Brunswick au XIX^{e} siècle.

2. Attirer chaque année un plus grand nombre de visiteurs du Nouveau-Brunswick et d'ailleurs.

3. Fournir une infrastructure et des services modernes répondant aux besoins et attentes des visiteurs, de la direction et du personnel.

4. Élaborer des expériences et une programmation éducatives qui vont au-delà des attentes des visiteurs.

5. Mettre au point et conserver des systèmes et des ressources efficaces de régie interne, de gestion et d'administration qui assureront une exploitation professionnelle de l'organisation.

6. Augmenter les revenus des services alimentaires et de détail en améliorant le service à la clientèle et les stratégies d'établissement des prix et de vente de détail.

II

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidente: Jane Garbutt (retirée en 2004)

Le Reverend Robert Barry (retiré en 2004)

Rodney Black

Joseph Fletcher (retiré en 2004)

Daryl Hunter (retiré en 2004)

Mark MacCauley

David Myles (retiré en 2004)

Président par intérim: Ron Durell (nommé en 2004)

Rodney Black (renommé en 2004)

Mark MacCauley (renommé en 2004)

Dr. Gregg Keilley (nommé en 2004)

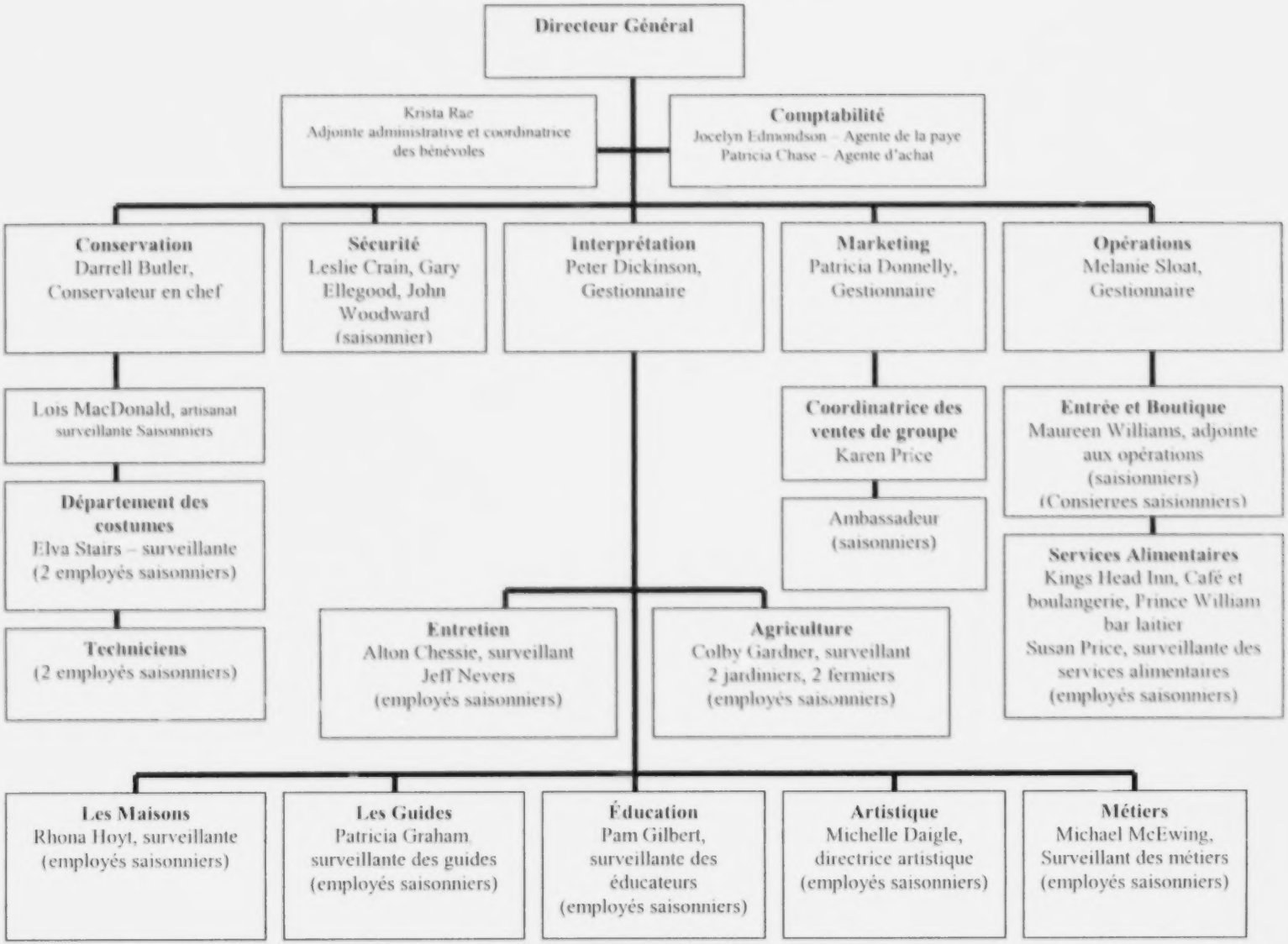
Dr. Laural Reid (nommée en 2004)

Joseph Klein (nommé en 2004)

Tom Maston (nommé en 2004)

III
Organigramme

Société de Kings Landing 2004-2005



MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL ET FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

Le Village historique de Kings Landing fait partie du tissu social et de la mosaïque culturelle et patrimoniale du Nouveau-Brunswick. Il célèbre l'esprit et les traditions que carachtérisent l'évolution d'une colonie en un pays. En cette époque d'instabilité mondiale, Kings Landing offer aux visiteurs un répit dans le rythme trépidant de la vie moderne et les transporte à un moment de l'histoire où les gens s'amusaient en toute simplicité, travaillaient dur et espèraient un avernir glorieux pour le pays qu'ils étaient entrain de bâtir.

Ce village riverain reconstitué compte 87 bâtiments representatifs du vaste éventail de formes et de styles architechturaux qui caractérisaient le Nouveau-Brunswick du XIXe siecle. Une solide équipe d'employés et de bénévoles redonne vie au village en s'employant à des activités et à des programmes qui reflètent le quotidien de nos ancêtres. Bâtiments historiques et objets anciens forment un aménagement recherché et authentique qui plonge les visiteurs dans l'histoire vivante. Ce musée plein air est un des plus importants du genre en Amérique du Nord.

Au cours des dix dernières années, il s'est avéré nécessaire de se concentrer sur la gestion opérationelle de la Société en réponse aux demandes du marché et de l'approche prudente sur le plan financier du gouvernement provincial, qui est responable de l'intendance de Kings Landing.

Sur le plan financier, 2004-2005 s'est révélée difficile en raison d'une baisse de 11% de la fréquentation par rapport à l'année précédente, ce qui a eu une incidence néfaste sur les prévisions de recettes. Ce manque à gagner a nécessité, au debut de la saison, une réduction du personnel.

Des défies attendent la Société dans un avernir prochain, car l'infrastructure, vieille de 30 ans, exige d'engager des capitaux pour assurer la continuation des actvités. Avec d'appui financier de la Société de développement régional, Kings Landing a pu en 2004-2005 régler l'un de ses plus importants problèms d'infrastructure et a modernisé son system d'égouts. Par ailleurs, par le biais d'un partenairat avec le Direction du patrimoine, Secrétariat à la Culture et du Sport, on a également construit un entrepôt supplementaire.

Pour répondre à ses défis opérationnels continues, Kings Landing devra, au cours des prochaines années essayer de diversifier son offre de services par le biais de partenaits et d'alliances stratégiques avec les milieux d'affaires et du patrimoine, en particulier ceux et celles dans l'industrie touristique, afin d'attirer de nouvels auditoires et de générer plus de revenus. De même, on explora de nouvelles occasions en ce qui concerne la collecte de fonds.

Kings Landing est un élément essentiel de l'infrastructure touristique du Nouveau-Brunswick. Étant donné la durée moyenne des visites, 4,5 heures, Kings Landing

contribue à attirer les tourists dans la provinve et à y prolonger leur séjour. Cette forme d'interception des visiteurs entraîne des dépenses supplémentaire dans la province pous less repas, l'hébergement et autres frais divers.

Le conseil d'administration et la direction de Kings Landing sont déterminés à continuer d'exploiter le musée comme une représentation vivante des débuts du Nouveau-Brunswick sans en compremettre l'intégrité culturelle.

Robert Moreau
Directeur général

Division de l'interprétation

La Division de l'interprétation est chargée de faire revivre l'histoire. Elle informe le public et répond aux questions sur l'histoire de la province. Comment vivaient les gens? Comment préparaient-ils leurs repas? Où trouvaient-ils leur nourriture et leurs provisions? Comment fabriquait-on une roué? Des questions cruciales sur la vie au XIXe siecle, qui en soulèvent d'autres sur les enjeux sociaux et politiques de l'époque. Comment les Néo-Brunswickois ont-ils réagi à la Confédération? Pourquoi les États-Unis et la Grande-Bretagne sont-ils venus près d'entrer en guerre pour quelques milliers d'acres de forêt dans le Nord du Nouveau-Brunswick? Comment o'occupait-on des pauvres au XIXe siècle? Autant de sujets importants sur le plan historique qui demeurent pertinents. Encore aujourd'hui, nous nous interrogeons sur les mérites de notre entrée dans la Confédération, nous discutons avec le Maine au sujet de notre frontière et nous cherchons des moyens de faire échec à la pauvrete. Ces importantes questions sont abordées lors de nos événment spéciaux qui reconstituent pour le public d'importants enjeux sociaux et politique de l'époque.

En 2004-2005, les événements spéciaux ont eu pour thèmes le Débat de la Confédération, le Conflit entourant la frontière Maine-Nouveau-Brunswick, l'Encan des pauvres et la Tempérance dans une théière. Pour alléger la tâche du personnel de la Division de l'interprétation, la formule des événements spéciaux a été modifiée de façon à réduire le nombre d'employés participants. La nouvelle formule a procuré une expérience enrichissante aux visiteurs du fait que les enjeux entourant l'événements étaient bien expliqués par la narration et que la journée se terminait par un sketch. Deux événements spéciaux plus légers se sont ajoutés au programme de 2004-2005 : les Journées folkloriques et la Foire agricole annuelle. Le premier a mis en vedette la musique, les contes et la danse du XIX^{e} siècle au Nouveau-Brunswick, tandis que le deuxième a souligné les travaux du personnel d'interprétation dont les objets d'artisanat, les mets et les articles fabriqués par les hommes de métier ont été exposés et jugés.

Pour ce faire, le personnel de l'interprétation a reçu une formation approfondie au cours de l'avant saison (formation printanière en mai). On a également fourni de la formation au cours de la saison sur divers sujets historiques et particuliers au site. De plus, tout le personnel a été renseigné sur chaque événement spécial et une formation intensive a été fournie aux employés qui jouaient des rôles spécifiques.

En 2004-2005, les visites d'écoles ont beaucoup occupé notre personnel d'éducation. Au total, 4991 écoliers ont visité Kings Landing et on participé au programme de l'érablière, au programme de l'avant saison en mai, aux visites en juin et au programme éducatif de l'automne. En raison de contraintes budgétaires, ce programme, normalement disponible jusqu'à la fin novembre, n'a été offert que jusqu'à l'Action de Grâce. De plus, son volet pratique a été remplacé par des visites guidées de 90 minutes. Les programmes Cousins germains et Parenté, où les jeunes sont plongés dans le XIX^{e} siècle pendant une semaine, ont de nouveau remporté beaucoup de succès en 2004-2005 : 179 enfants y ont participé.

Le personnel de l'interprétation comprenait 88 personnes en 2004-2005, soit 9 de moins qu'en 2003-2004. Contrairement à plusieurs musées d'histoire vivante, Kings Landing interprète tout le XIX^{e} siècle. Nous montrons l'évolution de la vie quotidienne, comment les générations de Néo-Brunswickois ont réagi aux changements des mentalités, au progrès de la science et de la médecine, et aux bonds incroyables de la technologie. À Kings Landing, les visiteurs voient le siècle au complet : comment l'avènement du poêle-cuisinière a changé le travail des femmes; l'évolution sur 50 ans de la technologie des moulins, tant celui à bois que celui à grain. De plus, Kings Landing est l'un des rares endroits où les gens peuvent encore voir une vache canadienne, un mouton Cotswald et même une pomme néo-brunswickoise. Nous ne préservons pas seulement les bâtiments et les objets anciens, mais aussi les races et espèces patrimoniales de bestiaux, de plantes de culture, de fruits et de plantes d'intérieur. Tout cela revit chaque jour grâce à notre personnel de l'interprétation.

Division de la conservation

La Division de la conservation est responsable de la préservation, du développement et de la gestion des ressources historiques, de l'information et de l'élaboration du programme historique de Kings Landing. Elle s'occupe de la recherche historique et fournit des conseils sur l'entretien des bâtiments historiques, l'élaboration et l'amélioration des programmes public, éducatifs et d'interprétation, ainsi que le maintien et la gestion des collections.

La formation du personnel est une importante responsabilité de la Division de la conservation. Pendant la saison, des exposés de formation sont donnés à tout le personnel.

Le personnel du service des tissus reproduit les vêtements d'époque à partir des collections de Kings Landing, de la Direction du patrimoine et du Musée du Nouveau-Brunswick. Trois couturiers habillent tout le personnel du village ainsi que les nombreux bénévoles des programmes d'interprétation, et reproduisent des accessoires de maison tels que des rideaux, tentures de lit et des nappes. Le personnel de ce service s'occupe également des costumes spécifiques pour les reconstitutions d'évenéments spéciaux et l'animation d'époque. Deux employées de longue date, Sharon Fraser et Bonnie Storr ont pris leur retraite à la fin de la saison opérationelle. La Division de la Conservation reconnaît leur dévouement aux normes d'exactitude et d'authenticité, et leur importante contribuition à Kings Landing et aux musée d'histoire vivante en général.

Le conservateur des collections, Donald Lemon, nous a également quitté au cours de l'année. Depuis dix ans, M. Lemon était responsable de documenter et d'incorporer les collections dans le Réseau canadien d'information sur le patrimoine. Grâce à son travail dévoué, les collections de Kings Landing constitueront un important outil de recherche pour les décennies à venir. Son absence se fera sentir, tant pour son dévouement que son travail acharné.

Anciennement historien recherchiste à la Division de la conservation, Peter Dickinson est devenu cett année le chef de la Division de l'interprétation. Son importante étude sur la

collection de véhicules à traction chevalier a été publiée par Formac Publishing d'Halifax. Intitulée « Horse-Drawn Carriages and Sleighs », il s'agit du premier livre de ce genre au pays. Une exposition de voitures et de carriles de notre collection a aussi été présentée à la Galerie du patrimoine de la rivière afin de célébrer cette publication.

L'importance des collections de Kings Landing a été soulignée cette année par le don d'un important piano qui a d'abord été apporté à Glassville par la famille Joyner. Et qui s'est ensuite retrouvé dans l'État du Maine. Le piano nous a été remis l'été dernier. Kings Landing a également reçu de l'Ontario un sofa qui avait été fabriqué dans l'atelier de Thomas Nisbet, le premier ébéniste canadien, et qui appartenait à la famille loyaliste Mowatt. Par ailleurs, un pupitre fabriqué pour le loyaliste Daniel Keith et se trouvant à Halifax (N.-É.) a été retourné au Nouveau-Brunswick sous forme de don à Kings Landing.

Kings Landing a continué en 2004-2005 sa tradition d'aider les communautés muséal et patrimoniale du Nouveau Brunswick en prêtant 123 artefacts à d'autres institutions de la province. Ces objets ont été prêtés à long terme à la Direction du patrimoine du Secrétariat à la Culture et au Sport pour l'aménagement de lieux historiques provinciaux, au Musée du Nouveau-Brunswick pour l'aménagement de ses expositions permanentes et à l'Ancienne Résidence du Gouverneur pour l'aménagement d'aires publiques.

Division des opérations

Entrées

Les statistiques sur les entrées des visiteurs constituent un important baromètre par lequel Kings Landing mesure ses réalisations de l'année précédente. Ces données permettent de surveiller, entre autres, le nombre de visiteurs, les recettes totales, les revenus par personne, et l'âge et le lieu d'origine des visiteurs. Ensemble, ces statistiques aident Kings Landing à surveiller les tendances et à s'y adapter.

L'année 2004-2005 a débuté lentement à Kings Landing, ce qui s'est traduit par une baisse de 11 % par rapport au nombre de visiteurs enregistré en 2003-2004. Le Nouveau-Brunswick est généralement la principale source de visiteurs à Kings Landing. Ce fut une fois de plus le cas en 2004-2005.

Année	Revenus	Écart par rapport à l'année précédente
Avril 2001 à mars 2002	345 896 $	Augmentation de 1 %
Avril 2002 à mars 2003	386 876 $	Augmentation de 10,6 %
Avril 2003 à mars 2004	354 227 $	Baisse de 9 %
Avril 2004 à mars 2005	307 715 $	Baisse de 15 %

Boutique

La boutique de Kings Landing est la plus grande du genre dans les Maritimes. Pour la saison 2004-2005, comme ce fut le cas pour l'année précédente, on a mis l'accent sur les produits rappelant aux visiteurs ce qu'ils peuvent voir lors de leur visite au village historique.

Année	Revenus	Écart par rapport à l'année précédente	Rentabilité
Avril 2001 à mars 2002	263 030 $	Augmentation de 5 %	19 %
Avril 2002 à mars 2003	290 763 $	Augmentation de 11 %	19 %
Avril 2003 à mars 2004	223 219 $	Baisse de 30 %	12 %
Avril 2004 à mars 2005	189 178 $	Baisse de 18 %	8,5 %

Services alimentaires

Kings Landing exploite trois aires d'alimentation en plus d'un centre de distribution qui aide au contrôle des stocks et à la rotation des aliments. En 2004-2005, la section des services alimentaires a employé 1 gestionnaire à temps plein, 3 superviseurs et 27 employés saisonniers.

La section continue de s'améliorer et de respecter des normes très strictes, sans nuire au service ou à la qualité du produit. En faisant preuve de dynamisme pour obtenir des soumissions de fournisseurs et en récoltant des jardins du village, elle a terminé l'année avec des coûts de revient de 29 %. Kings Landing exploite des services alimentaires rentables en maintenant ses coûts de revient et de main-d'œuvre dans la norme nationale combinée de l'industrie, soit 70 %.

Année	Revenus	Écart par rapport à l'année précédente	Rentabilité
Avril 2001 à mars 2002	468 682 $	Baisse de 1 %	13 %
Avril 2002 à mars 2003	520 623 $	Augmentation de 11 %	24 %
Avril 2003 à mars 2004	458 443 $	Baisse de 13,5 %	16 %
Avril 2004 à mars 2005	452 748 $	Baisse de 1 %	18 %

En 2004-2005 les réservations pour les groupes en autocar et les réceptions privées étaient à la baisse par rapport aux années précédentes. Une des principales sources de revenus de Kings Landing sont les soupers thématiques (récolte et Noël) et, cette année, les repas de la fête des mères ont été bien appréciés.

Division du marketing

La saison 2004-2005 a été occupée pour la Division du marketing à Kings Landing, qui a accueilli 8 rédacteurs touristiques, 189 réceptions pour groupes, 7 éducotours. De plus, nous avons distribué 44 287 dépliants pour les consommateurs.

Ce faisant, nous avons insisté sur trois domaines clés du marketing :

- publicité et communication sur le marché d'interception des visiteurs en automobile;
- expansion des ventes (autocar, réunions et congrès);
- relations avec les médias sur la scène locale, nationale et internationale.

En tant que coordonnatrice des ventes pour les groupes, Karen Price travaille avec la gestionnaire du marketing, Patricia Donnelly. Elle voit aux détails des visites (autocars, réunions et congrès) et s'occupe du poste d'ambassadeur (étudiant d'été).

Publicité et communication

Pour communiquer avec le marché des visiteurs en automobile ou d'interception, l'approche de Kings Landing consiste à prendre part aux efforts du gouvernement provincial et de la Ville de Fredericton, notamment la promotion du village dans le guide touristique *Vivez vos vacances au Nouveau-Brunswick* du gouvernement provincial et dans celui de la Ville de Fredericton; la distribution de documentation dans tous les centres d'information aux visiteurs municipaux et provinciaux; et la publicité imprimée et radiophonique sur le marché local et régional.

Cette année Kings Landing a lancé sa nouvelle marque basée sur la recherche effectuée l'année dernière. Tout le matériel promotionnel (marchés de la consommation et du commerce) portait ainsi le nouveau slogan : *L'HISTOIRE ÉPIQUE*. La Société de développement régional a appuyé cette recherche et le concept publicitaire.

Pour la première fois cette année, Kings Landing a associé ses efforts publicitaires à ceux du Ministère de tourisme et des parcs, ce qui lui a donné la possibilité de se faire connaître, à un coût abordable, sur les marchés de Boston, Toronto et Québec. Kings Landing a également participé à l'initiative « Le train des merveilles » de Tourisme et Parcs, organisant des salons à Windsor, London, Toronto et Ottawa, en Ontario, pour inciter les gens à venir au Nouveau-Brunswick. En février 2005, un exercice similaire a été réalisé à Foxboro, au Massachusetts, à la foire commerciale de l'AAA, qui rejoint plus de 14 000 visiteurs potentiels.

Expansion des ventes

Pour ce qui est du marché des autocars et des activités de groupe, 2004-2005 s'est révélée encore difficile. La baisse a été ressentie de façon génerale dans toute l'industrie du tourisme. Le nombre de groupes et les recettes en découlant ont chuté d'environ 13 % à Kings Landing.

Kings Landing a participé à plusieurs éducotours, y compris un organisé par Tourisme et Parcs à l'intention des grands voyagistes et un autre qui a eu lieu avant le Salon du tourisme du Canada atlantique. Ces activités très réussies, combinées aux efforts de vente directe et à la participation à des foires commerciales, ont aidé à mousser les affaires pour 2005 et au-delà.

À l'automne 2004, Kings Landing a pris part à plusieurs foires commerciales, notamment le Salon du tourisme du Canada atlantique, l'Ontario Motor Coach Association et le National Tour Association. En février 2005, Kings Landing s'est associé à la Ville de Fredericton et à Tourisme et Parcs Nouveau-Brunswick pour une mission de vente dans la région de Boston, visitant 10 voyagistes dans les deux jours précédant la foire de l'AAA.

Toujours à l'automne 2004, un nouveau souper, Folies et festin, a été conçu pour mai 2005.

Relations avec les médias

Kings Landing collabore de près avec Tourisme et Parcs et avec la Ville de Fredericton pour accueillir des rédacteurs touristiques en vue de générer une couverture non payée dans les médias locaux et dans les publications touristiques et d'intérêt général du Canada et des États-Unis. La couverture médiatique générée en 2004-2005 est évaluée à 5 240 801,82 $. Ce chiffre représente une légère hausse par rapport à l'année précédente.

ACQUISITIONS

Donateurs	Objets
M[me] Ardeth Holmes	Portrait, diadème, vêtements
M[me] Florence Bartlett de	Table et autres objets ayant appartenu à la famille Thomas Jones
M[me] Ruth Spicer	Ustensiles de cuisine victoriens
M. Arthur Brewer	Rouet de table
Famille Lamont Joyner	Piano et tabouret ayant appartenu à la famille
M[me] Sherry Sparks	Sofa fabriqué par Thomas Nisbet pour la famille Mowat
M. Robert Bell	Secrétaire en dos d'âne ayant appartenu au loyaliste Daniel Keith
M. Robert Green	Chaise fabriquée par Thomas Hay
M[me] Cecila Smith	Boîte porte-ficelle
M. David Dibblee	Estampe *The Traveller's Rest* et crible ayant appartenu à la famille Dibblee
M. Burt Smith	Six ciseaux fabriqués par Josiah Fowler
M[mes] Eva Jeffrey et Alice Harriett	Fusil de chasse et autres objets ayant appartenu à la famille Dow
M. Eric Swanick	Presse à imprimer Golding et rangs utilisés dans les imprimeries victoriennes du Nouveau-Brunswick
M. Al Broome M[mes] Lois Reimer et Katherine Kaine	Lit fabriqué par la famille Lemont et autres objets ayant appartenu à la famille Saunders
M. Vaughn McManus	Outils de tonnellerie

M. Harold McLeod Woodley	Outils et objets ayant appartenu à la famille
M^{me} Marian Hoyt	Objets ayant appartenu à la famille Hoyt
M. Ian Bernard	Imposte de la maison Morrison
M. Ashley Cummings Griffen	Matériel agricole ayant appartenu à la famille
M. Harold Sharp	Commode en bouleau et autres objets du milieu rural du Nouveau-Brunswick
M. Vernon Fraser	Lampe à pétrole en verre bleu Princess Feather

106-02784/

ÉTATS FINANCIERS

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING

31 MARS 2005

Office of the
Auditor General

Bureau du
vérificateur général

New
Nouveau Brunswick

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

Au président et aux administrateurs
de la Société de Kings Landing
Prince William (Nouveau-Brunswick)

J'ai vérifié le bilan de la Société de Kings Landing au 31 mars 2005 et les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation de ses principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 31 mars 2005, ainsi que des résultats de ses activités, de l'évolution des actifs nets et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Le vérificateur général

Daryl C. Wilson, f.c.a.

Fredericton (N.-B.)
le 29 avril 2005

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
BILAN
31 MARS 2005

	2005	2004
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse	30 643 $	- $
Titres négociables	5 270	5 190
Débiteurs	18 031	37 464
Frais payés d'avance	23 449	21 555
Stocks (note 1(c))	76 023	78 301
	153 416	142 510
Collection Kings Landing (note 1(d))	1	1
Immobilisations nettes (note 1(e))	2 026 768	1 805 069
	2 180 185 $	1 947 580 $
PASSIF ET ACTIFS NETS		
Passif à court terme		
Dette bancaire	- $	114 893 $
Créditeurs et charges à payer	62 372	89 247
Recettes reportées	6 677	5 029
Recettes reportées - programme de réaménagement des effectifs	54 283	-
	123 332	209 169
Partie non dépensée de subventions de capital (note 1(g))	1 994 886	1 771 535
Actifs nets		
Actifs nets investis en immobilisations	31 881	33 534
Actifs nets non affectés	30 086	(66 658)
	61 967	(33 124)
	2 180 185 $	1 947 580 $

Approuvé par le conseil

Président

Administrateur

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DES RÉSULTATS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2005

	Budget 2005 (note 3)	Réel 2005	Réel 2004
RECETTES			
Entrées	367 410 $	307 715 $	354 227 $
Emporium	261 145	189 178	223 219
Service alimentaire	471 600	452 748	458 443
Programmes éducatifs	85 100	80 887	87 112
Autres revenus d'opération	45 600	89 963	66 424
	1 230 855	1 120 491	1 189 425
Subventions			
Opération provinciale	1 362 900	1 363 300	1 346 361
Capital provinciale	50 000	31 863	47 792
Programme de réaménagement des effectifs	-	84 523	-
Autre	-	-	20 674
Programmes d'emplois	25 000	34 286	49 471
Amortissement de la partie non dépensée de subventions de capital (note 1(g))	-	101 184	95 364
	1 437 900	1 615 156	1 559 662
	2 668 755	2 735 647	2 749 087
DÉPENSES			
Interprétation			
Exploitation	510 645	553 675	636 626
Éducatifs	66 662	56 222	83 834
Emporium	184 550	176 222	197 184
	761 857	786 119	917 644
Restauration			
Entretien	373 654	342 936	354 592
Sécurité	156 277	159 820	168 643
Restauration	256 171	224 880	319 314
	786 102	727 636	842 549
Service d'accueil	121 320	121 459	137 122
Relations publiques	200 225	185 428	211 643
Administration	236 525	261 288	248 967
Service alimentaire	390 545	371 265	375 810
Amortissement	-	102 836	97 130
Programme de réaménagement des effectifs	-	84 525	-
	948 615	1 126 801	1 070 672
	2 496 574	2 640 556	2 830 865
EXCÉDENT (DÉFICIT) DES RECETTES SUR LES DÉPENSES	172 181 $	95 091 $	(81 778)$

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2005

	Actifs nets investis en immobilisations	Actifs nets non affectés	Total 2005	Total 2004
Solde, début de l'exercice	33 534 $	(66 658)$	(33 124)$	48 654 $
Excédent (déficit) des recettes sur les dépenses	(1 653)	96 744	95 091	(81 778)
Solde, fin de l'exercice	31 881 $	30 086 $	61 967 $	(33 124)$

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2005

	2005	2004
ENCAISSE PROVENANT DE (UTILISÉE POUR):		
Activités d'exploitation :		
Excédent (déficit) des recettes sur les depenses	95 091 $	(81 778)$
Ajouter les postes hors caisse :		
Dotation à l'amortissement	102 836	97 130
Amortissement de la partie non dépensée de subventions de capital	(101 184)	(95 364)
Diminution (augmentation) des postes hors caisse du fonds de roulement	48 793	(49 620)
	145 536	(129 632)
Activités de financement et d'investissement :		
Achat d'immobilisations	(324 535)	(291 873)
Subvention du gouvernement pour l'achat d'immobilisations	324 535	263 530
	-	(28 343)
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE L'ENCAISSE	145 536	(157 975)
Encaisse, au début de l'exercice	(114 893)	43 082
ENCAISSE, à la fin de l'exercice	30 643 $	(114 893)$

SOCIÉTÉ DE KINGS LANDING
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
31 MARS 2005

1. Résumé des principales conventions comptables

a) Commentaires généraux sur les opérations

La Société de Kings Landing est une agence de la Couronne qui fut incorporée en vertu d'une loi législative du Nouveau-Brunswick. La société sert la population du Nouveau-Brunswick et les visiteurs de la province en opérant un village historique vivant comme étant un musée extérieur progressif et dynamique.

b) Constatation des revenus

La Société de Kings Landing suit la méthode du report pour comptabiliser les contributions. Les contributions sujet à des restrictions sont comptabilisées comme des revenus durant l'année durant laquelle les dépenses correspondantes ont été encourues. Les contributions sans restrictions sont comptabilisées comme revenus lorsque reçues ou recevables si le montant à recevoir peut être estimé raisonnablement et si la collection est raisonnablement assurée.

c) Stocks

Les stocks sont évalués au moindre du coût et la valeur de réalisation nette et comprend les items suivants :

	2005	2004
Emporium	60 533 $	56 324 $
Moins: Provision pour désuétude	(12 339)	(8 748)
	48 194	47 576
Tissus	6 169	8 330
Nourriture et boissons alcoolisées	19 309	20 875
Autres	2 351	1 520
	76 023 $	78 301 $

d) Collection Kings Landing

La collection Kings Landing est composé de 70 structures historiques majeures et de milliers d'artefacts individuels datant de la période entre 1780 et 1900. Les structures et artefacts ne sont pas remplaçable due au fait que chaque pièce représente un aspect unique de l'histoire du Nouveau-Brunswick. En reconnaissance de ce fait, la collection est évaluée à 1 $ et les pièces individuelles achetées par la société sont enregistrées comme dépense durant l'année d'acquisition. De manière similaire, les coûts d'entretien de la collection sont enregistrés à la dépense lorsque encourus. Durant l'année, des artefacts d'une valeur estimée à 163 368 $ (2004 – 62 182 $) furent reçus en don.

1. Résumé des principales conventions comptables - suite

e) Autres immobilisations

Les immobilisations acquises ou reçues en don, à l'exception de ceux de nature historique, sont enregistrées au coût ou à leur valeur d'expertise lorsque le coût n'est pas déterminable. L'amortissement est pris en utilisant un pourcentage fixe sur le solde dégressif selon la méthode du solde dégressif. L'exception est l'usine de traitements des égouts qui est amorti sur une base linéaire au cours de trente ans, la vie utile estimée de l'actif.

La Société de Kings Landing a 91,5 acres de terre étalé sur les deux côtés de la rivière Saint Jean. Approximativement 40 acres sont utilisés pour fin du site. Due à son utilisation comme site pour la collection, le terrain fut enregistré à une valeur de 1 $.

Le détail des immobilisations est comme suit :

	Taux d'amortissement	2005	2004
Terrain		1 $	1 $
Bâtiments	5%	2 245 366	2 211 946
Matériel informatique	20%	10 000	10 000
Équipement	10%	25 964	25 964
Véhicules	20%	108 694	108 694
Usine de traitements des égouts	30 ans	520 979	229 865
		2 911 004	2 586 470
Moins : Amortissement cumulé		(884 236)	(781 401)
Total immobilisations nettes		2 026 768 $	1 805 069 $

f) Services contribués

Des bénévoles contribuent environ 3 000 heures par année pour assister la Société de Kings Landing dans ses activités. Étant donné la difficulté de déterminer leur juste valeur, ces services contribués n'ont pas été enregistrés dans ces états financiers.

1. Résumé des principales conventions comptables - suite

g) Partie non-dépensée de subventions de capital

La partie non-dépensée de subventions de capital représente des immobilisations qui ne font pas partie de la collection historique et qui furent donnés à la Société de Kings Landing. Ces subventions sont amorties en utilisant la même base que les immobilisations auxquelles elles se rattachent. Les variations des soldes de subventions non-dépensées se détaillent comme suit :

	2005	2004
Solde d'ouverture	1 771 535 $	1 603 369 $
Plus subvention	324 535	263 530
Moins montant amorti aux revenus	(101 184)	(95 364)
Solde de clôture	1 994 886 $	1 771 535 $

2. Statut d'impôt sur le revenu

La société est un organisme de bienfaisance en vertu de la loi de l'impôt sur le revenu et a la capacité d'émettre des reçus pour fin d'impôt sur le revenu. Pour maintenir son statut, la société doit rencontrer certaines exigences en vertu de la loi. De l'opinion de la direction, ces exigences ont été remplies.

3. Budget

Les chiffres du budget tel qu'énoncés dans l'état des résultats ont eu l'approbation du conseil d'administration de la société. Ils ne sont pas vérifiés.

Avant la réception de la subvention d'opération provinciale pour l'exercice de 2005, la société a estimé qu'elle ait besoin d'une ligne de crédit d'exploitation de 155 000$ pour financer son fonctionnement sur une base temporaire. Le budget de 2005 de la société, qui paraît sur l'état des résultats, prévoit le financement du remboursement de cette dette.